

月刊 TSUCHIDA



WEBセミナー情報

超簡単解説!新型コロナウイルスに関する事業者への政府支援策等について
～ニュースだけではわからない、事業者支援策を解説!～

開催日 2020年6月11日(木) 13:00~14:45 **先着100名**

セミナー申込サイト: <https://pca.jp/p-tips/seminar/20061103.html>

セミナー講師 OAG税理士法人 大阪 日本公認会計士商会準会員 大谷洋一郎氏

熱中症対策グッズ 2020

「パラソルの中から心地よい風がふく」

晴雨兼用パラソル

ニットー
ファンファンパラソル
扇風機付き日傘

通常価格

¥4,800

→ **¥4,320**
(税抜き)



ファン部分はネットに覆われており、安全



いつでもどこでも使える!

首にかけるだけの携帯用扇風機

ニットー
ダブルファン ハンズフリーポータブル扇風機

通常価格

→ **¥3,000**

→ **¥2,720** (税抜き)



商品に関するお問い合わせはこちら
(株)土田商事 0795-72-1117

新・文具館休業日のお知らせ

コロナウイルス感染拡大防止のため、

5/27(水)は休業

とさせていただきます。

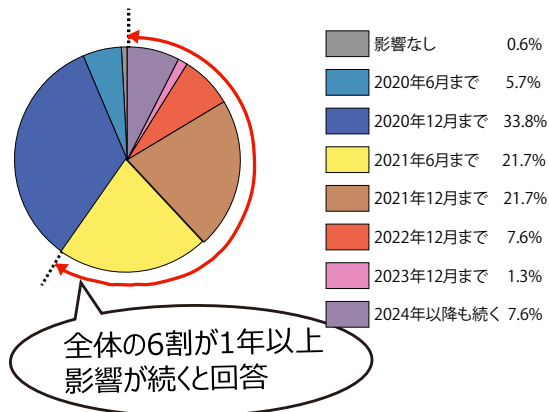
開店時間は10時・閉店時間は19時でございます。

お客様には大変ご迷惑おかけ致しますが、何卒ご理解賜ります様よろしくお願い申し上げます。

トレンド情報

6割の企業が「新型コロナの会社への影響は1年以上続く」 業務のリモート化は進むが「本格的なDX推進・AI活用は2割にとどまる」

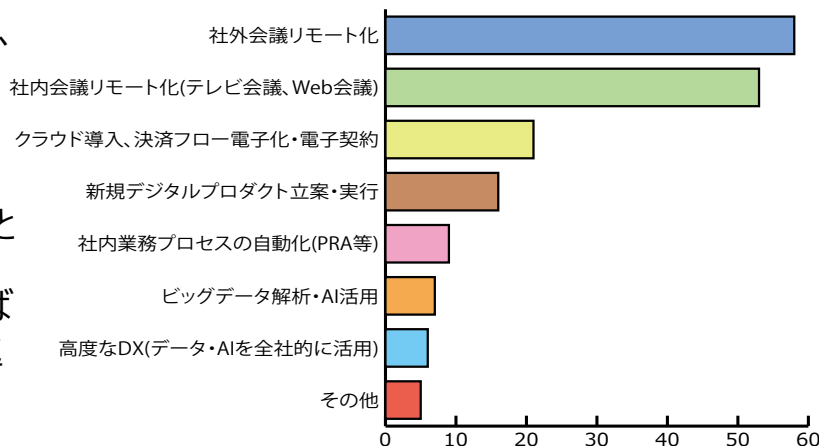
1, あなたの会社へのコロナの影響は感覚的にどの程度の期間続くと思いますか？



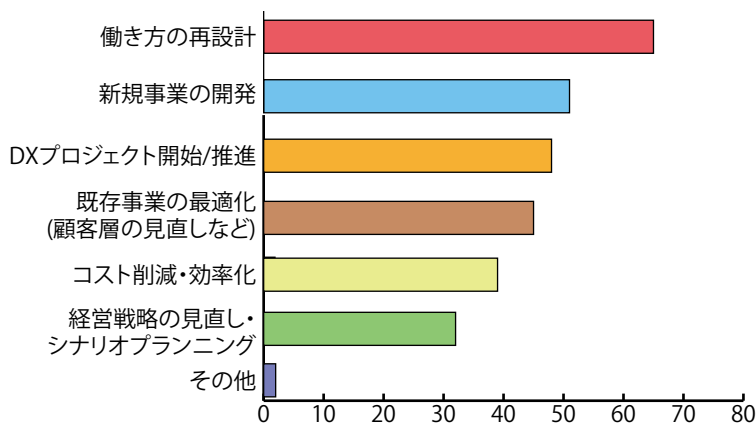
コロナの影響がどの程度続くかとの質問に対して、最も回答が多かったのは「2020年12月まで」で全体33.8%となりました。次に多かったのが、「2021年6月まで」と「2021年12月まで」でそれぞれ21.7%となっています。全体としては、2021年以降（今後1年以上）影響が続くと回答された方が全体の59.9%を占めており、Withコロナは長期戦になるとの認識が広まっていることが分かります。

2, Withコロナ対策として新たに始めたことはありますか？

Withコロナとして新たに始めたことについては、50%以上の会社が「社外・社内会議のリモート化」を挙げていました。一方、「新規デジタルプロダクト立案・実行」「ビッグデータ解析・AI活用」「高度なDX」といった施策については20%以下の回答がほとんどとなっています。緊急事態宣言により業務のリモート化が半ば強制的にスタートする中、本格的なDX推進やAI活用などの施策まではまだ手が回っていないという傾向が見られます。



3, アフターコロナに向けて取り組んでいること(取り組もうと思っていること)は？



アフターコロナに向けた取組については、65%の会社が働き方の再設計（リモートワーク全面導入）を挙げており、緊急事態宣言により始まったリモートワークがそのまま定着する流れが見て取れます。その他の施策については、コスト削減や既存事業最適化といった「守り」の策よりも、新規事業開発やDXなどの「攻め」の策を挙げる会社が多いという結果となっています。

集計対象：DX推進やAI導入を実施中もしくは検討中の企業115社157名
集計日：2020年4月22日(水)
出典元：株式会社エクサウィザーズ（東京都港区、代表取締役社長：石山 洸）



お問い合わせはこちらへ
(株)土田商事

☎ :0795-72-1117

✉ :sales_tsp@tsuchidashouji.co.jp

TSP
Total Solution Partner